



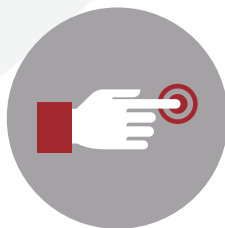
PROGRAMMES ET SERVICES PROFESSIONNELS EN PHARMACIE

PHARMAPAR EST FIÈRE DE S'ASSOCIER À PHARMA-INNOVATION POUR VOUS OFFRIR UNE GAMME DE PROGRAMMES ET DE SERVICES PROFESSIONNELS EN SANTÉ « **CLÉ EN MAIN** » QUI SAURA APPORTER UNE VALEUR AJOUTÉE À VOTRE PHARMACIE.

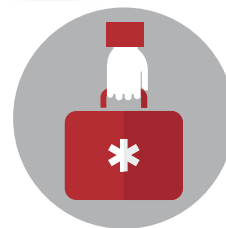
Pour vous permettre d'offrir les services qui répondront aux besoins de votre clientèle, nous vous proposons une démarche en **3 étapes simples** : identifier les préférences de vos clients pour élaborer un plan de mise en place des services répondant à leurs besoins, en effectuer la promotion au sein de votre pharmacie et en assurer la pleine visibilité auprès des intervenants en santé de votre secteur (médecins, infirmières, autres).



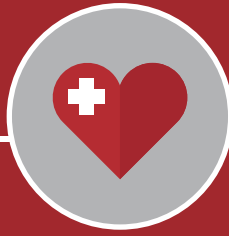
IDENTIFICATION DES BESOINS



PROMOTION



VISIBILITÉ



ÉTAPE 1 – IDENTIFICATION DES BESOINS

IL EXISTE UN VASTE CHOIX DE SERVICES EN SANTÉ À DÉVELOPPER EN PHARMACIE QUI POURRONT VOUS PERMETTRE DE VOUS DÉMARQUER AUPRÈS DE VOS PATIENTS. POUR VOUS ASSURER QUE L'IMPLANTATION DE CES NOUVEAUX SERVICES SE FAIRE AVEC SUCCÈS, IL IMPORTE DE FAIRE UNE ANALYSE CONCRÈTE AFIN D'IDENTIFIER LES BESOINS DE VOTRE CLIENTÈLE FACE À CES DERNIERS.

IDENTIFICATION DES BESOINS DE VOTRE CLIENTÈLE

- Création et application d'un sondage en pharmacie pour cerner les besoins des clients et leur volonté de paiement.

PROPOSITION D'UN PLAN DE MISE EN PLACE DES SERVICES

Plan de mise en place des services identifiés lors du sondage dans votre pharmacie.

Ce plan inclut entre autres :

- la liste des services à offrir et la tarification proposée basée sur les réponses du sondage fait auprès des clients;
- la projection des dépenses, incluant la présence d'un service infirmier si applicable et des revenus;
- le plan d'organisation de l'espace de travail requis pour les consultations;
- la liste complète des besoins en termes de matériel et fournitures médicales, les prix négociés et les fournisseurs à contacter;
- la description de tâches du service infirmier, si applicable, en tenant compte des services retenus par la clientèle.



ÉTAPE 2 – PROMOTION DES SERVICES

CETTE ÉTAPE VISE À VOUS PERMETTRE DE FAIRE CONNAÎTRE, AUPRÈS DE VOTRE CLIENTÈLE, LES DIFFÉRENTS SERVICES ET PROGRAMMES PROFESSIONNELS EN SANTÉ QUE VOUS OFFREZ EN PHARMACIE.

TARIFICATION

- Nous vous outillons pour déterminer le tarif des divers services offerts dans votre pharmacie

CRÉATION DES OUTILS DE COMMUNICATION

- Panneau d'affichage pour annoncer les services et tarification;
- Création de dépliants promotionnels destinés à informer votre clientèle;
- Production et installation des outils de communication;
- Matériel requis pour opérer les services : feuilles de rendez-vous, liste des tarifications pour les vaccins-voyages, feuilles de suivi pour le prêt des équipements (ex. : MAPA, tensiomètre à domicile, etc.) et autres.

FORMATION DU PERSONNEL

- Formation de 60 minutes, axée sur la promotion et la vente de services, pour le personnel du comptoir des ordonnances et du plancher;
- Matériel de formation.

COORDINATION ET SUPPORT AUX PHARMACIENS POUR RENFORCER LA COMMUNICATION AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE, INCLUANT L'INSCRIPTION DES SERVICES SUR LE WEB

- Google
- YouTube
- Site de la bannière
- Etc.

Tous ces outils personnalisés à votre pharmacie vous permettront de faire aisément la promotion de vos services en santé auprès de votre clientèle, tout en répondant à ses besoins.



ÉTAPE 3 – RÉSEAUTAGE ET COMMUNICATION

ENFIN, POUR QUE VOTRE OFFRE DE SERVICES EN PHARMACIE ATTEIGNE SON PLEIN POTENTIEL, NOUS VOUS PROPOSONS DE LES PROMOUVOIR AUPRÈS DES DIFFÉRENTS INTERVENANTS EN SANTÉ DE VOTRE SECTEUR (MÉDECINS, INFIRMIÈRES ET AUTRES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ).

- Identification de tous les intervenants clés en santé de votre secteur
- Planification des rencontres avec divers intervenants en santé :
 - dans les cliniques
 - dans les centres médicaux spécialisés
- Préparation du matériel de communication à remettre lors des rencontres
- Coordination et support aux pharmaciens pour renforcer la communication avec les divers intervenants en santé



DE PLUS, TOUJOURS POUR MIEUX VOUS ASSISTER

Matériel et outils de prise en charge des patients en pharmacie

AFIN D'ASSURER EFFICACEMENT LA PRISE EN CHARGE DES PATIENTS EN PHARMACIE ET PERMETTRE UN SUIVI ÉTROIT DE LEUR PLAN DE TRAITEMENT, DU MATÉRIEL ET DES OUTILS DIDACTIQUES À L'USAGE DU PHARMACIEN OU DU SERVICE INFIRMIER, SI APPLICABLE, SONT DISPONIBLES :

- le protocole de prise en charge et du suivi du patient
- du matériel d'information et d'enseignement pour les patients
- des outils de travail pour le pharmacien et le service infirmier (formulaires de suivi et/ou à transmettre au médecin traitant, plans de fréquence des visites de suivi avec le patient, modèles d'ordonnances collectives et autres)

VOICI LA LISTE DES THÈMES SANTÉ POUR LESQUELS NOUS OFFRONS DES DOCUMENTS DE PRISE EN CHARGE ET DE SUIVI.

- Tension artérielle (T.A)
- Suivi de la T.A en pharmacie /BPTRU
- Suivi de la T.A ambulatoire /MAPA
- Suivi de la T.A à domicile/Moniteur à domicile
- Suivi de la T.A /avec présence d'apnée du sommeil
- Suivi de la T.A et évaluation de la fonction cardiaque/ECG au repos
- Cholestérol – Dyslipidémie
- Suivi du bilan lipidique en pharmacie/CT, LDL, TG, HDL
- Diabète type I et II
- Suivi de la glycémie et de l'hémoglobine glyquée
- Soins des pieds et préventions de la neuropathie
- Suivi de la glycémie en continu (ambulatoire) et optimisation du traitement de l'insuline
- Service de diététiste
- Clinique Voyageur – Services vaccins – Trousse d'urgence – Passeport enfant
- Clinique vaccination pour protection personnelle ou de base (grippe, varicelle, zona et autres) – avec service infirmier
- Asthme et maladie pulmonaire obstructive chronique (MPOC)
- Suivi de la fonction respiratoire en pharmacie/ spiromètre et oxymètre
- Allergies – Suivi des allergies récurrentes et trousse d'urgence pour les patients
- Service infectiologie antibiotique/antiviral - Infections de la gorge, urinaires et autres
- Test de dépistage des infections de gorge, urinaires et autres.



VOUS AVEZ D'AUTRES BESOINS ?

VOUS AVEZ DES BESOINS SPÉCIFIQUES EN MATIÈRE DE PROGRAMMES ET SERVICES PROFESSIONNELS EN SANTÉ POUR VOTRE PHARMACIE QUI NE FIGURENT DANS NOTRE LISTE ? NOUS POUVONS VOUS AIDER DANS LE DÉVELOPPEMENT, LA MISE PLACE ET LA PROMOTION DE CES NOUVEAUX SERVICES AU SEIN DE VOTRE PHARMACIE.

**Des questions, des commentaires ? Contactez votre représentant Pharmapar !
Vous pouvez aussi joindre notre responsable des services professionnels :**

GUY LIZOTTE

Chef, Services professionnels
Pharma-Innovation

Tél. : 514 444-5970

Guy.lizotte1955@gmail.com